

A
M
I
A



Agence éditoriale

AMIA

AGENCE ÉDITORIALE

Ce guide présente une alternative au recrutement.

GUIDE PRATIQUE

Produire plus de contenu sans recruter

LE PROBLÈME :

Votre agence grandit.

Vos clients demandent davantage de contenus mais votre équipe n'a pas grandi au même rythme.

RÉSULTATS :

- * Des projets refusés,
- * Des délais qui glissent,
- * D'importants coûts engagés,
- * Des chefs de projet qui rédigent à la place de piloter ...

Les options :

Option 1

- * Coût fixe
- * Recrutement long
- * Formation

Recruter engage dans la durée.

Option 2

- * Surcharge
- * Retards
- * Baisse de qualité

Tout faire en interne épuise l'équipe.

Option 3

- * Externaliser
- * Capacité variable
- * Coût maîtrisé
- * Expertise disponible quand nécessaire

Externaliser ajuste la capacité au volume réel de commandes.

Auto-diagnostic :

Quand externaliser ?

Cochez les situations que vous reconnaissez.

☐ Votre équipe refuse régulièrement des projets faute de temps

☐ Vos chefs de projet rédigent eux-mêmes

☐ Vous faites appel ponctuellement à plusieurs freelances

☐ Les délais éditoriaux deviennent difficiles à tenir

☐ Vous avez plus de clients que de ressources disponibles

☐ Vous voulez proposer davantage de prestations éditoriales

**Deux cases cochées ou plus ?
L'externalisation éditoriale mérite d'être étudiée.**

Le vrai coût :

Combien coûte réellement la production en interne ?

Un chef de projet passe six heures à rédiger un article au lieu de gérer son portefeuille client.

Combien cette production vous coûte-t-elle réellement ?

EXEMPLE ILLUSTRATIF

Temps de rédaction **6 h**

Valeur d'une heure de chef de projet (temps facturable) **70 €**

Coût direct de l'article en interne **420 €**

+ 6 heures qui ne sont pas consacrées à vos clients

À comparer : une journée de production AMIA coûte de 365 à 395 € HT.

Chiffres donnés à titre d'exemple : remplacez-les par les vôtres.

À ce coût direct s'ajoutent :

- * Le temps de pilotage client qui n'est pas facturé ou pas fait
- * Les retards de livraison sur les autres projets
- * Les projets que vous refusez faute de disponibilité

Votre calcul : ___ h × ___ €/h = ___ € par contenu

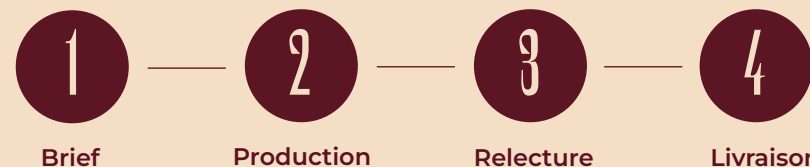
Notre périmètre :

Ce qu'AMIA peut prendre en charge

- * Interviews
 - * Pages web
 - * Réécriture
 - * Livres blancs
 - * Newsletters
 - * Articles
- * Ouvrage
 - * Relecture
 - * Correction
 - * Réseaux sociaux
 - * Magazines
 - * Rapports

Notre méthode :

Comment fonctionne l'externalisation AMIA ?



1
Brief
Vous nous transmettez le besoin, le ton, la cible.

2
Production
Nous rédigeons, dans le respect de votre cadre.

3
Relecture
Contrôle éditorial et corrections.

4
Livraison
Un contenu prêt à être envoyé à votre client.

Du contenu court au projet éditorial complet, une seule équipe de professionnelles du livre pour écrire, structurer et réviser, quelle que soit la complexité du sujet.

Spécialité de la maison : les textes complexes en sciences humaines et sociales.

ET SURTOUT

Vous restez l'interlocuteur de votre client.

Nous travaillons en coulisses, sous votre direction.

NOS OFFRES :

COUP DE POUCE

Pour les besoins ponctuels ou les périodes de surcharge.

- * Articles, pages web, newsletters, posts LinkedIn, communiqués, réécriture, contenus de marque.
- * Inclus : compréhension du brief, recherches, rédaction, adaptation au ton de votre marque, relecture, une série de modifications.
- * Idéal pour déléguer une partie de votre production sans engagement.

690 € HT / mois
soit 345 € HT / jour
Jusqu'à 2 jours
de production éditoriale

PARTENAIRE ÉDITORIAL

Pour les entreprises et agences qui ont des besoins réguliers.

- * En plus de la production : organisation des contenus, calendrier éditorial, coordination des briefs, harmonisation du ton, suivi de production, priorité de planning.
- * Idéal pour disposer chaque mois d'un véritable renfort éditorial sans recruter.

1290 € HT / mois
soit 323 € HT / jour
Jusqu'à 4 jours
de production éditoriale

En dehors des prestations mensuelles, nous proposons également des missions ponctuelles.

ÉQUIPE ÉDITORIALE

1890 € HT / mois
soit 315 € HT / jour
Jusqu'à 6 jours
de production éditoriale

Pour les structures qui souhaitent externaliser une partie importante de leur production.

- * En plus des services précédents : interlocuteur dédié, suivi éditorial mensuel, réunion mensuelle, gestion de projets multi-formats, priorisation des demandes, priorité de production.
- * Idéal pour disposer d'une équipe éditoriale externalisée sans recrutement ni management supplémentaire.



Parlons de vos besoins éditoriaux.

Devis sur mesure : amiaedition.com

- * **Mail :** contact@amiaedition.com
- * **Instagram :** @amiaedition
- * **Linkedin :** AMIA - Agence éditoriale
- * **Facebook :** AMIA - Agence éditoriale